

LEITUNG MARKETING/PR UND KOMMUNIKATION (m/w/d)

WER WIR SIND

Wir schaffen gemeinsam
Sicherheit für einen
verantwortungsvollen Umgang
mit Mensch und Umwelt.

Die Jochen Blöcher GmbH ist ein
inhabergeführtes Unternehmen,
das für ein partnerschaftliches
Miteinander steht – im Umgang
innerhalb des Unternehmens,
aber auch mit Kunden und
Partnern. Unser Kernprodukt
ist eplas®, die Software für
Arbeitssicherheit und HR/
Personal.

INTERNE BENEFITS

Work-Life-Balance
Gleitzeitmodell
Familienangepasste Jobs
U3-Betreuung
Weiterbildungsmöglichkeiten
Yoga, Fitnessraum, Kickertisch,
Basketball, Badminton
Wöchentliche Massage
Fahrradleasing
Ergonomische Arbeitsplätze
Betriebliche Altersvorsorge

KONTAKT

Jochen Blöcher GmbH
Dillenburger Straße 78
D-35685 Dillenburg
☎ +49 2771 87 97 - 0
✉ bewerbung@bloecher.net
www.bloecher.net

STELLE

Vollzeit - ab sofort | Abteilung Marketing und PR
Dillenburg-Manderbach (Homeoffice möglich)

Deine Aufgaben:

- Disziplinarische und organisatorische Führung und Koordination der Abteilung sowie untergeordneter Teams.
- Optimierung der abteilungsinternen Abläufe unter Einbeziehung der internen und externen beteiligten Rollen.
- Personalentwicklung der Mitarbeiter im Rahmen regelmäßiger Personalgespräche.
- Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien zur Unterstützung der Unternehmensziele.
- Pressearbeit.
- Koordination aller Marketingaktivitäten (Print, Web und Social Media).
- Strategische und operative Repräsentation unserer Produkte, Leistungen und unseres Unternehmens.
- Kreative, innovative und zielgruppenorientierte Weiterentwicklung unserer Außendarstellung.
- Umsetzung von Brand-Kampagnen.
- Weiterentwicklung unserer Webseiten, Ads, Anzeigenkampagnen.
- Konzeption und Umsetzung von Messen und Veranstaltungen.
- Aufbau eines Kommunikationsteams.
- Budgetplanung und -kontrolle der Marketingaktivitäten in Abstimmung mit dem Controlling.
- Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern.
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und den Abteilungen.

Gewünschte Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Grafik, PR oder Kommunikation.
- Erfahrung im Bereich Grafik/Design, Social-Media, Branding, PR.
- Kenntnisse im Bereich digitaler und analoger Marketingkanäle und -tools.
- Führungserfahrung.
- Verhandlungssicheres Deutsch und gute Englischkenntnisse.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende uns deine Bewerbung an: bewerbung@bloecher.net